

Tryggve – riktlinjer

Tryggve – en trygg kompis inom 1177

Tryggve är ett varumärke som riktar sig till barn och deras föräldrar eller närstående. Tanken bakom Tryggve är enkel – det är lättare att skapa engagemang genom en trygg och igenkännbar figur än genom information.

Tryggve ska bidra till att barn känner sig delaktiga i sin hälsa och vård, skapa trygghet och samtidigt hjälpa vuxna att hitta information och tjänster på 1177.se.

Tryggve är en snäll och omtänksam superhjärte med mjuk päls och röd cape. Han tycker om att kramas, skapa kontakt och få både barn och vuxna att känna sig trygga. Han vill inspirera till rörelse, bra vanor och att ta hand om sig själv – men också finnas där när något känns nytt, svårt eller lite läskigt.

Målgrupp

Målgruppen är barn. Genom Tryggve vill vi göra information om hälsa och vård mer tillgänglig, trygg och intressant för barn.

Tryggve är ett varumärke inom Region Jönköpings län och 1177. Det är ett regionalt varumärke som bara används i Region Jönköpings län och alltså inte är en nationell del av 1177.

Vem kan använda Tryggve?

Tryggve kan användas av verksamheter inom hälso- och sjukvården, och även i vissa sammanhang inom skolor och kommuner i Jönköpings län. Det viktiga är att användningen stämmer överens med det Tryggve står för och vänder sig till rätt målgrupp.

När Tryggve används ska kopplingen till 1177 vara tydlig. Tonen, budskapen och uttrycket ska följa riktlinjerna för 1177, och det ska finnas hänvisningar till 1177.se när det passar.

Tryggve används för att lyfta hälso- och sjukvårdsbudskap, till exempel hälsoråd, barnsjukdomar eller tips om e-tjänster på 1177.se.

Ansvar

Kommunikationsavdelningens 1177-redaktion ansvarar för varumärket Tryggve och beslutar hur det får användas. Den verksamhet som använder Tryggve ansvarar samtidigt för att riktlinjerna följs.

Låna dräkten

Vid kampanjer och event behöver sammanhanget passa Tryggves målgrupp och värderingar. Om Tryggvedräkten används vid ett event är det bra om arrangören känner till syftet med Tryggves närvaro och hur varumärket ska användas.

Om en verksamhet vill använda Tryggve ska Kommunikationsavdelningen kontaktas för bedömning och godkännande.

Du som ska ha på dig dräkten

När någon bär Tryggvedräkten ska kommunikationen ske med kroppsspråk och rörelser – inte med tal.

Det gör att Tryggve upplevs på samma sätt oavsett sammanhang och gör figuren lättare att förstå för fler barn och vuxna, oavsett språk.

Se instruktion om hur du klär på dig dräkten: ([länk till pdf](#))

Illustrationer och produkter

Kommunikationsavdelningen ansvarar för kostnad, beställning och förvaltning av illustrationer av Tryggve. Illustrationerna görs av upphandlad illustratör. Region Jönköpings län äger fullständiga rättigheter av illustrationerna vilket innebär att vi har rätt att förändra bilderna. Det innebär också att vi har rätt att dela dem med tredje part.

Produkter med Tryggve ska som regel tas fram av Kommunikationsavdelningen. Om en verksamhet vill använda Tryggve på exempelvis trycksaker, digitala skärmar eller andra produkter behöver Kommunikationsavdelningen kontaktas innan produktionen startar.

Kommunikationsavdelningen står för kostnaden när material tas fram för att sprida information om 1177, exempelvis om barnsjukdomar eller tjänster på 1177.se. Material som används inom en verksamhets eget arbete eller koncept betalas normalt av verksamheten själv.

Vid behov av nya produkter är det viktigt att alltid stämma av med Kommunikationsavdelningen så att rätt formuleringar, logotyper, färger och uttryck används.