

Förtydligande av sidan 1:

Börja inte med att presentera dig själv. Du har några minuter på dig att fånga åhörarnas intresse. Använd dem till att väcka intresse för ditt ämne.

En presentation består av tre delar: inledning, ämne, avslutning. Det är du som ska ha kontrollen hela vägen, från början till slut. Därför kan du strukturera din presentation så här:

INLEDNING:

Artig- tacka för att du får komma hit och berätta om ditt ämne.

Respekt . beröm t ex gruppen för deras insatser, eller visa på annat sätt att du vet vilka du har framför dig.

Intresseväckare - använd t ex en fråga eller påstående för att väcka intresse för ditt ämne." Tänk om det är så att..." Eller gör något.

Ämne - presentera vad du ska prata om

Mål - presentera ditt mål med denna presentation

Vem är jag? först här kommer presentationen av dig själv.

SUMMERA

ÄMNE:

Det finns tre områden du bör täcka i din presentation. Tre behov du ska uppfylla hos de som lyssnar:

- 1) Du ska ha med något som gör att andra kan få förtroende för dig: kroppsspråk, ordval, tilliten till dig själv...etc.
- 2) Något som väcker känslor.
- 3) Argument, fakta, statistik

SÅLLA: sålla ut det viktigast. Vad vill du få fram? Är det själva resan? Hur det vara att ha med Esther? Vad resultatet blev? Svårigheterna du stötte på? Vad var enkelt? BRAINSTORMA. Skriv ner alla begrepp, ord du kan komma på som kan vara viktiga. Stryk sedan tills du har kärnan klar för dig. (3-4 områden, som kan innehålla fler områden i sig.)

- 1) VAD ÄR NÄST VIKTIGAST?-Lägg det först i presentationen.
- 2) VAD ÄR MINST VIKTIGT?- Lägg detta i mitten.
- 3) VAD ÄR VIKTIGAST?- Lägg detta i slutet av presentationen.

VAD MINNS VI? Det som är:

- avvikande
- repetition
- bilder, enkla
- sånt som väcker en känsla
- det första och sista du gör/säger
- hur du uppträder. Vad medveten om din kropp och röst.

STATISTIK:

Kan se ut på alla möjliga sätt. Vilket sätt passar just din presentation? Kan du visa statistik genom att göra istället för att visa? Det beror på vad du vill säga med statistiken. Tänk igenom.

POSTER:

Tänk på samma sätt som ovan. Få bilder, enkla. Inte för rörigt. Försök att strukturera din poster. Vad är viktigast?

SUMMERING: vad har jag pratat om nu?

AVSLUTNING:

- 1) Börja med att fråga om någon har någon fråga. På så sätt håller du kvar greppet och kontrollen över din presentation. (Den är inte slut förrän du anser att du är klar.)
- 2) Målbekräftelse: har vi uppnått målet?
- 3) Avsluta med något som väcker en känsla hos de som lyssnar. På så sätt kommer din presentation lättare att finnas kvar i deras minne.

Först här är du klar. Bra jobbat!

Marie Winald Karlström

info@modigamia.se

0709-94 00 50